

REGULAMIN KONKURSU
dot. Konkursu w sieci handlowej Stokrotka Produktów Indykpol
(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki na jakich odbywa się konkurs dotyczący promocji produktów Firmy Indykpol w sieci sklepów Stokrotka (dalej zwany „**Konkursem**”).

2. Organizatorem Konkursu jest VRBROS sp. z o. o. z siedzibą w Mogilanach, adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93, Regon: 385140122 (dalej jako: „**Organizator**”).

3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w placówkach handlowych sieci Stokrotka, w których prowadzona jest sprzedaż Produktów Firmy Indykpol (dalej jako: „**Sklepy**”). Dostępność Produktów Firmy Indykpol objętych Konkursem może być zmienna w poszczególnych Sklepach.

4. Konkurs trwa od dnia 22.05.2025 r. do dnia 13.06.2025 r.

5. Celem Konkursu jest promocja Produktów Firmy Indykpol w sieci sklepów Stokrotka. Konkursem objęte są Produkty Firmy Indykpol, których szczegółowa lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „**Produkty Indykpol**”).

6. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać wyłącznie w okresie od dnia 22.05.2025 r. do dnia 13.06.2025 r.

7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, grą w karty, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.

8. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie www.konkurs-indykpol.pl wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji.

9. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, w tym również konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik Konkursu**” i/lub „**Uczestnik**”).

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Sklepów oraz Organizatora (w tym osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), jak również pozostałe osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

11. Adresem korespondencyjnym, na który Uczestnicy mogą kierować pytania dotyczące Konkursu, w tym w szczególności zgłaszać reklamacje jest adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9.

ZASADY KONKURSU

12. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu, którzy w dniach od 22.05.2025 r. do dnia 13.06.2025 r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) dokonają w Sklepie jednorazowo (tj. na jednym dowodzie zakupu) zakupu min. 2 dowolnych Produktów Indykpol o dowolnej gramaturze.
- b) dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem strony konkursowej www.konkurs-indykpol.pl zgodnie z niniejszym Regulaminem, przy czym zgłoszenie dotyczące danych Produktów Promocyjnych musi nastąpić później niż moment ich zakupu;
- c) zachowają oryginał dowodu zakupu (paragon) potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych;
- d) wykonają pracę konkursową, która polega na ułożeniu „Hasła reklamowego produktów Indykpol” (dalej jako: „**Praca konkursowa**”);
- e) zaakceptują Regulamin Konkursu.

13. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- a. maksymalna długość Pracy konkursowej nie może przekraczać 250 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
- b. data i godzina dokonania danego zgłoszenia i wysłania Pracy konkursowej nie może być wcześniejsza niż data i godzina wskazana na zgłaszającym dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych (pkt. 12. lit. a i b powyżej),
- c. Praca konkursowa musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu, nie może ona naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolna od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może zawierać treści zabronionych przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

14. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłaszanej Pracy konkursowej oraz wszelkie konsekwencje związane z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa autorskiego.

15. Prace konkursowe niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie określonego w niniejszym Regulaminie terminu, nie będą rozpatrywane.

16. Zgłoszenie Pracy konkursowej za pośrednictwem strony konkursowej www.konkurs-indykpol.pl polega na:

- a) wypełnieniu przez Uczestnika znajdującego się na stronie konkursowej www.konkurs-indykpol.pl formularza zawierającego następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nr dowodu zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z Regulaminem; numer dowodu zakupu jest to numer wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, po prawej stronie, nad listą cen produktów; załącznik nr 2 zawiera wizualizację paragonu fiskalnego, na której kolorem czerwonym zaznaczono numer dowodu zakupu;
- b) wypełnieniu przez Uczestnika pola z miejscem na treść Pracy konkursowej;
- c) potwierdzeniu przez Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu na stronie internetowej Konkursu,
- d) potwierdzeniu przystąpienia do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „wyślij zgłoszenie”.

17. Odebranie przez Organizatora zgłoszenia Pracy konkursowej zostanie potwierdzone zwrotną wiadomością wysłaną przez Organizatora na adres mailowy podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

18. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość zgłoszeń, przy czym jeden dowód zakupu może być zgłoszony tylko jeden raz, a każde zgłoszenie musi każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności każdorazowo poprzedzić zgłoszenie udziału w Konkursie jednorazowym zakupem min. 2 dowolnych Produktów Promocyjnych Indykpol. (Lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu). **Uczestnik zobowiązany jest zachować wszystkie oryginały dowodów zakupu, na podstawie których dokonał zgłoszeń w Konkursie.** W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu zgłoszonego do udziału w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

19. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników Konkursu, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie, Jury Konkursowe (dalej: „**Jury**” i/lub „**Komisja**”), którego skład i zakres obowiązków określone są poniżej w niniejszym Regulaminie, wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy Konkursu**”) zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie wybierając najlepsze Prace konkursowe.

20. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami na stronie www.konkurs-indykpol.pl po weryfikacji prawa Zwycięzców Konkursu do otrzymania nagrody, nie później niż do dnia 21.07.2025 r. Lista zwycięzców zostanie opublikowana poprzez podanie imienia i pierwszej litery nazwiska.

21. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniach 14.06.2025 – 21.06.2025 r.

Jury Konkursu wybierze 41 najlepszych Prac konkursowych, a ich autorom przyzna nagrody. Uczestnik Konkursu, który zgłosił Pracę konkursową najwyżej ocenioną przez Komisję, zostanie Zwycięzcą Nagrody I stopnia. Kolejne 10 z najwyżej ocenionych przez Komisję Prac konkursowych zostanie nagrodzonych Nagrodami II stopnia. Kolejne 30 z najwyżej ocenionych przez Komisję Prac konkursowych zostanie nagrodzonych Nagrodami III stopnia. Zostaną wybrane również 3 rezerwowe Prace konkursowe, zostaną umieszczone na Liście Rezerwowej w kolejności od najwyżej do najniżej ocenionej przez Komisję.

NAGRODY

22. Nagrodami w Konkursie są:

Nagroda I stopnia – Air Fryer Philips o wartości 335,00 (słownie: trzysta trzydzieści pięć złotych). Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) Nagrodę I stopnia w Konkursie.

Nagroda II stopnia – Kubek termiczny Stanley o wartości 208,00 zł brutto (słownie: dwieście sześć złotych). Organizator przewidział 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia w Konkursie.

Nagroda III stopnia – Talon Zakupowy sieci handlowej Stokrotka o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych). Organizator przewidział 30 (słownie: trzydzieści) Nagród III stopnia w Konkursie. Bon jest ważny do 31.12.2025 r.

Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 41 szt. (słownie: czterdzieści jeden sztuk).

Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 3915,00 zł (słownie: trzy tysiące dziewięćset piętnaście złotych 00/100).

23. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu wydania nagród lub wymiany nagród na inne.

24. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia zryczałtowanego 10%-owego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcom, lecz zostanie wpłacona przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, do właściwego Urzędu Skarbowego.

25. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie pomimo prawa do dokonywania wielu zgłoszeń (wysyłania większej ilości Prac konkursowych).

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

26. Organizator Konkursu powoła Jury. Zadaniem Jury będzie dokonanie oceny zgłoszonych Prac konkursowych oraz dokonanie wyboru Zwycięzców Konkursu spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników Konkursu. W skład Jury będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i firmy Indykpol. Jury będzie nadzorować prawidłowy wybór nagrodzonych Prac konkursowych.

27. Jury ocenia Prace konkursowe według własnego uznania, przy czym w szczególności uwzględnia ich pomysłowość, oryginalność i nietuzinkowość. Ocena Prac konkursowych odbywa się zgodnie z następującą procedurą:

a. Jury wybierze najlepsze Prace konkursowe zgodnie z kolejnością wskazaną w pkt 21 Regulaminu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń, tj. spełniających wszystkie warunki opisane w Regulaminie.

b. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków do przyznania mu Nagrody w Konkursie, prawo do otrzymania Nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej na najwyższej pozycji. Jeżeli zgłoszenie dokonane przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu również zostanie zweryfikowane negatywnie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej na drugiej pozycji, a w dalszej kolejności, w przypadku negatywnej weryfikacji również takiego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu – na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa umieszczona została na Liście Rezerwowej na trzeciej pozycji.

d. w przypadku, gdy żaden ze Zwycięzców lub Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których Prace zostały uznane za najlepsze w Konkursie (dot. Prac konkursowych zwycięskich oraz z Listy Rezerwowej) nie spełni warunków do przyznania nagrody, nagrody przewidziane w Konkursie nie zostaną przyznane.

28. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie wyboru nagrodzonych Prac konkursowych jest ostateczne.

29. Zwycięzcy Konkursu przysługiwać będzie prawo do odebrania Nagrody pod warunkiem podpisania przez Zwycięzcę Konkursu Protokołu Odbioru Nagrody oraz złożenia oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Pracy, w sposób i w terminie wynikającym z Regulaminu.

30. Po wyłonieniu Zwycięzców Konkursu, przedstawiciel Organizatora przeprowadzi weryfikację Zwycięzców w zakresie spełnienia warunków i wymogów postawionych w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja będzie prowadzona w następujący sposób:

a. w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z każdym Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, który został podany przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu zgłoszeniowym,

b. kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS. Zwycięzca zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu i rodzaju przyznanej nagrody, jak również o numerze dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia,

c. w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej Zwycięzca zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora kontakt@konkurs-indykpol.pl czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, który był podstawą zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie i który został wskazany w wiadomości SMS z informacją o wygranej; przekroczenie tego terminu skutkuje utratą prawa do nagrody,

d. w przypadku wątpliwości co do autentyczności przesłanego przez Zwycięzcę Konkursu dowodu zakupu Zwycięzca Konkursu może zostać wezwany do przedłożenia Organizatorowi do wglądu oryginału tego dowodu zakupu w wyznaczonym terminie,

e. w przypadku pozytywnej weryfikacji zwycięskiego dowodu zakupu Organizator skontaktuje się ponownie ze Zwycięzcą Konkursu (SMS lub mailowo) i przekaże mu wzór formularza, który zwycięzca musi wypełnić i odesłać do Organizatora. W ramach formularza Zwycięzca podaje dane do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko oraz adresu, na który ma zostać przesłana Nagroda oraz składa oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest wypełnić i własnoręcznie podpisać formularz oraz odesłać go (przesyłką rejestrowaną, np. kurierską lub listem poleconym) na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 3 kolejnych dni roboczych od daty, kiedy Organizator przekazał Zwycięzcy formularz (decyduje data nadania przesyłki zawierającej formularz).

f. Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, jeżeli:

- nie wykaże, iż spełnia warunki uczestnictwa przewidziane w niniejszym Regulaminie,
- przedstawiona przez niego kopia dowodu zakupu będzie budziła uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności lub będzie nieczytelna, a Uczestnik nie przedstawi do wglądu oryginału tego dowodu zakupu lub
- Organizatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą Konkursu w celu przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w pkt 30 Regulaminu,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika Konkursu lub poda dane nieprawdziwe.

g. Jeżeli Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych w pkt 30 ppkt f powyżej, wówczas Organizator dokona - odpowiednio - weryfikacji kolejnego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej Konkursu, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu.

Weryfikacja kolejnych Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których Prace konkursowe zostały wpisane na Listę Rezerwową Konkursu, będzie prowadzona zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 27 powyżej oraz zgodnie z procedurą określoną w niniejszym pkt 30 do momentu wyłonienia Zwycięzcy, który zostanie pozytywnie zweryfikowany lub do momentu negatywnej weryfikacji wszystkich Zwycięzców, w tym Zwycięzców Rezerwowych Konkursu.

31. Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu zgodnie z pkt 30 e). Nagrody zostaną ostatecznie doręczone do 21.07.2025 r.

32. Doręczenie Nagrody do rąk osoby znajdującej się pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody Zwycięzcy.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

33. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: VRBROS sp. z o.o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, kontakt: rodo@vrbros.pl.

34. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.

Uczestnik Konkursu ma:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajduje się w szczególnej sytuacji i nie chce, aby jego dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach administrator może mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą. W niektórych sytuacjach przetwarzanie danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach administrator nie będzie mógł uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji ww. praw można zgłaszać do administratora z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 33.

W przypadku, gdy administrator naruszy reguły przetwarzania danych osobowych to osoba, której dane dotyczą ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym się domaga. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Dane zgromadzone w związku z Konkursem przechowywane są przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym uczestnik otrzyma nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

Administrator może ujawniać dane osobowe podmiotom, które wspierają go w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród lub doręczaniu reklamacji (np. firmy kurierskiej).

Dane osobowe ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy dochodzi do ujawnienia danych innym podmiotom następuje to w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli usługodawcy administratora przetwarzają dane w jego imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

35. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane najpóźniej do 11.08.2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza, niż 11.08.2025 r.

Reklamację można złożyć w dowolnej formie, która umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np.:

a) wysłanie listem (sugerowany rodzaj przesyłki: list polecony) wysłanego na adres siedziby Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, z dopiskiem „Konkurs Indykpol”

b) doręczenie reklamacji (w formie pisemnej) osobiście do siedziby Organizatora – w dni robocze od 9:00 do 17:00;

c) mailowo na adres: biuro@vrbros.pl w temacie „Konkurs Indykpol”.

36. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres na który Organizator ma wysłać odpowiedź na reklamację tj. adres e-mail lub dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

37. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Organizatora. Decyzja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w odpowiedzi na wiadomość e-mail z reklamacją lub listownie – jeśli Uczestnik wskazał wyłącznie adres korespondencyjny. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH DO NAGRODZONYCH PRAC KONKURSOWYCH

38. Na mocy uprawnień wynikających z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagrody w Konkursie Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, przenosi na Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej nagrodzonej

Pracy konkursowej, w tym prawo do korzystania i dowolnego rozporządzania tą Pracą konkursową na wszystkich polach eksploatacji, istniejących w chwili przeniesienia praw, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach m. in. papierowych, elektronicznych, audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD Romie, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz plikach MP3, techniką drukarską, cyfrową, światłoczułą, magnetyczną, techniką zapisu komputerowego;
- b) eksploatacja Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, także w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieci multimedialnej w tym w Internecie;
- c) rozpowszechnianie Pracy konkursowej;
- d) publiczne udostępnianie Pracy konkursowej, w całości lub we fragmentach, w tym również w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
- e) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i ich formy;
- f) najem lub użyczenie;
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie;
- h) tworzenie wersji obcojęzycznych Pracy konkursowej;
- i) wykorzystanie dla potrzeb promocyjnych, marketingowych, wizerunkowych i reklamowych własnych oraz osób trzecich, w tym stworzenia materiałów reklamowych i/lub promocyjnych dotyczących Konkursu, reklamy marki „Indykpol” (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.

39. Organizator uprawniony jest do wykorzystywania Pracy konkursowej bez konieczności podawania każdorazowo danych Zwycięzcy Konkursu (oznaczanie jego autorstwa Pracy konkursowej), na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.

40. Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że:

- a) jest jedynym twórcą Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
- b) jest jedyną osobą, której przysługują wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie i która może te prawa przenieść,
- c) Praca konkursowa zgłoszona w Konkursie jest wolna od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, w tym roszczeń dotyczących naruszenia praw autorskich, praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych.

41. Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że w przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Pracami konkursowymi zgłoszonymi przez niego do Konkursu, Zwycięzca Konkursu zobowiąże się zwolnić Organizatora i (ewentualnie) inny podmiot, na którego Organizator w dalszej kolejności przeniesienie autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych, z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia tych osób trzecich.

42. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej, które obejmują zwłaszcza możliwość dokonywania modyfikacji Pracy konkursowej (skręcanie, rozwijanie, tworzenie na jej bazie nowych utworów), łączenia jej z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

43. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy konkursowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Niniejszy Regulamin jest wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

45. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli nagród. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu lub poprzez wiadomość e-mail.

46. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

47. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

48. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- b) prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

49. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zgłosi taką samą lub istotnie podobną Pracę konkursową, która mogłaby zostać wybrana jako zwycięska, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał zgłoszenie zawierające Pracę konkursową – to ten Uczestnik traktowany jest jako autor Pracy konkursowej.

Załącznik nr 1

Lista Produktów Promocyjnych, których zakup jest uwzględniany w Konkursie

Indeks Indykpol	Produkt	Lada
1650	PARÓWKI HOT-DOG OK.1,5 KG	Lada Tradycyjna
1864	PARÓWKI ULUBIONE 205G	Samoobsługa
1935	PARÓWKI JEDYNKI 200G	Samoobsługa
2058	OSEŁKA OK 2,2KG	Lada Tradycyjna
2183	PARÓWKI JEDYNECZKI 200G	Samoobsługa
2195	PARÓWKI INDYKPOLKI OK.1000G	Lada Tradycyjna
2654	PASZTET Z IND I GĘSINA OK. 800G	Lada Tradycyjna
2659	PASZTET INDYKPOL OK. 2 KG	Lada Tradycyjna
2661	PASZTET INDYKPOL ŚLIWKA OK. 2 KG	Lada Tradycyjna
2662	PASZTET IND Z ŻURAWINĄ OK. 2 KG	Lada Tradycyjna
3800	PARÓWKI HOT-DOG Z SEREM OK.1,5 KG	Lada Tradycyjna
21028	BIANKA OK. 2,7KG	Lada Tradycyjna
21041	ALBA FILET GOT.Z IND. OK. 1,7 KG	Lada Tradycyjna
9163631	SZNYCLE IND 360G ŚW	Samoobsługa
9343591	MIĘSO Z INDYKA NA KOTLETY 500G	Samoobsługa
2221	KIEŁBASIĄK PIECZONY Z INDYKA OK. 1 KG	Lada Tradycyjna
2066	INDYKPOLKI SERDELKI Z PIERSI INDYKA 300G	Samoobsługa
9386531	ZESTAW KULINARNY Z INDYKA OK. 830G	Samoobsługa
3024	PASZTET Z KRUSZONKĄ OK. 2KG	Lada Tradycyjna
2077	KIEŁBASKI BIAŁE 215G	Samoobsługa
9343711	KEBABKI GRILLOWE 360G	Samoobsługa
2082	SERDELKI PIKANTNE Z CHEDDAREM 300G	Samoobsługa
2086	KIEŁBASKI GRILLOWE Z INDYKA 350G	Samoobsługa

ZAŁĄCZNIK NR 2
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP „STOKROTKA”	
ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa	
NIP: XXXXXXXXXXXXX	nr. 123456
PARAGON FISKALNY	
1x Filetki Indykpol	10,00
10 dkg Pasztet z indyka	5,00
 Sprzed. opod. PTU A	15,00
Kwota A 23,00%	2,80
Podatek PTU	2,80
SUMA PLN	15,00
2024-09-21 10:30	
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	5,00
Nr transakcji	1843